

**С. Г. Коток***Научный руководитель***А. Н. Аксенов***Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **БЕЛОРУССКАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В 1930-е ГОДЫ**

В конце 1920-х – начале 1930-х гг. в СССР произошел «великий перелом» в политическом курсе и экономической стратегии руководства страны, связанный с отказом от новой экономической политики, завершением оформления командно-административной системы и тотальным огосударствлением всех сфер жизни общества, что не могло не затронуть и потребительскую кооперацию.

О необходимости пересмотра места и роли потребительской кооперации в новых условиях было сказано на высшем государственном уровне СССР. В июне 1930 г. в своем докладе на XVI съезде Всесоюзной Коммунистической партии (большевиков) (ВКП(б)) И. Сталин прокомментировал данную ситуацию высказыванием, которое содержало в себе недвусмысленную установку отказа от нэповских принципов деятельности потребительской кооперации, что и было осуществлено на протяжении ближайшего времени. В новых условиях потребительская кооперация становилась частью государственной планово-экономической модели, действовала под жестким контролем партийных органов и государственного аппарата. Возможности для реализации традиционных принципов и ценностей кооперативной идеологии были весьма ограничены.

В 20–30-е гг. потребительская кооперация не только торговала, а и заготавливала сельскохозяйственные продукты. В 1925–1930 гг. только децентрализованные заготовки хлеба составляли 20–30% от его общего поступления в государственные закрома, а мяса – до 40%.

В 1930 г. пленум Центрального комитета Всесоюзной Коммунистической партии (большевиков) (ЦК ВКП(б)) рекомендовал Центросоюзу восстановить и расширить сеть сельских потребительских обществ, к 1935 г. процесс восстановления существовавших ранее райпотребсоюзов в СССР и БССР был завершен. В 1935 г. правительство акцентировало внимание на усиление заготовительной работы потребительской кооперации. Возросла роль потребительских обществ в заготовительной деятельности.

Потребительская кооперация также развивала производство ряда товаров на собственных предприятиях: галантерею, мыло, кондитерские изделия и др.

В 1931 г. удельный вес кооперативного сектора в розничном товарообороте республики составлял 74%, государственного – 26%; в 1934 г. кооперативный сектор обеспечивал 51,7% розничного товарооборота. До середины 30-х гг. потребительская кооперация осуществляла торговлю преимущественно в городах. В 1932 г. удельный вес потребительской кооперации в товарообороте БССР занимал 73,6%, а на долю государственной торговли приходилось 26,4%.

С развитием государственной торговли организацией в 1933 г. отделов рабочего снабжения (ОРС) на основании постановления Совета народных комиссаров СССР и ЦК ВКП(б) «О работе потребкооперации в деревне» от 29 сентября 1935 г. торговая сеть потребительской кооперации, находившаяся в городах, была передана в систему Народного комиссариата внешней и внутренней торговли СССР. С этого времени Белкоопсоюз стал обеспечивать преимущественно обслуживание населения села, где создается сеть районных и сельских магазинов, совершенствуется система заготовок и закупок сельскохозяйственных продуктов, организуется переработка и реализация этой продукции.

В 1939 г. произошло воссоединение западных областей Беларуси с восточными. После присоединения были образованы Брестский, Барановичский, Пинский, Вилейский и Белостокский потребсоюзы, которые вошли в состав Белорусского потребсоюза.

Накануне Великой Отечественной войны потребительская кооперация Беларуси обеспечивала основные потребности сельского населения республики в товарах народного потребления. На 1 января 1941 г. потребительская кооперация имела 12 079 торговых предприятий и 414 предприятий общественного питания; товарооборот розничной торговой сети за 1940 г. в ценах того периода составил 170,5 млн р., а оборот общественного питания – 11,9 млн р.